



Communiqué 15-02-2012

De nouvelles fonctionnalités pour Trackfeeder.

Le rythme d'innovation ne se ralentit pas pour l'outil de pilotage e-commerce Trackfeeder.

3 nouvelles fonctionnalités phares sont lancées au mois de février 2012 :

- Les relevés automatisés de prix des concurrents.
- La gestion automatisée de la présence sur les comparateurs de prix : en fonction d'objectifs commerciaux et du positionnement concurrentiel du marchand (plus cher de 3%, moins cher...), Trackfeeder gère automatiquement la présence individuelle de chaque produit sur les comparateurs de prix et marketplaces.
- L'emailing automatisé. Les marchands peuvent désormais piloter leurs campagnes de fidélisation en 'one to one' : Trackfeeder crée 'à la volée' des emails de fidélisation personnalisés, intégrant des 'widgets' marketing : cela permet par exemple d'injecter dans les newsletters les produits en promotion des catégories dans lesquelles le client a déjà fait des achats, ou les produits en promotion que le client a visionnés mais sans les acheter, ou les produits associés aux produits achetés, etc... La seule limite est la créativité du marchand.

De nouvelles fonctionnalités sont prévues comme l'intégration d'un outil de 'Business intelligence', et l'ouverture de la plateforme à des scripts 'custom' par client.

Et toujours bien sur : tracking Roi, pilotage Adwords, pilotage comparateurs de prix/marketplaces, suivi SEO, relances de paniers abandonnés,... Trackfeeder est un outil gratuit sous conditions.

Des Webinars gratuits de démonstration sont organisés tous les mardis à 10H30 et les mercredis à 14H00. Inscrivez-vous sur trackfeeder.fr.